

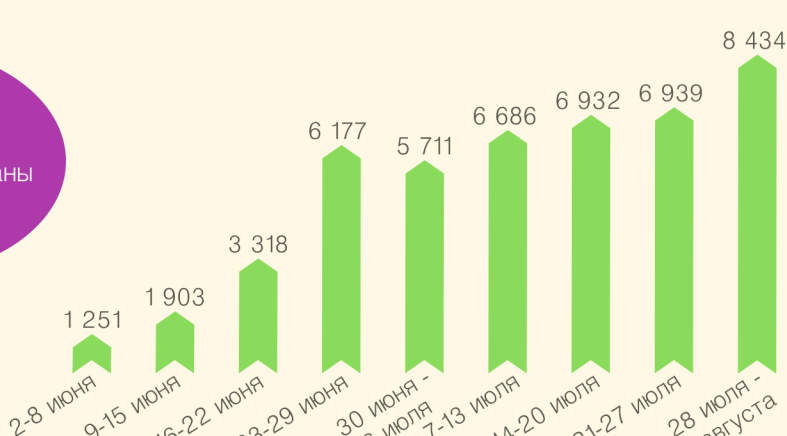
ОБСУЖДЕНИЕ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ СРЕДСТВ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

С помощью системы мониторинга соцмедиа YouScan мы изучили, как обсуждают пользователи солнцезащитные средства, проанализировав более 50 000 сообщений за июнь и июль 2014 года.

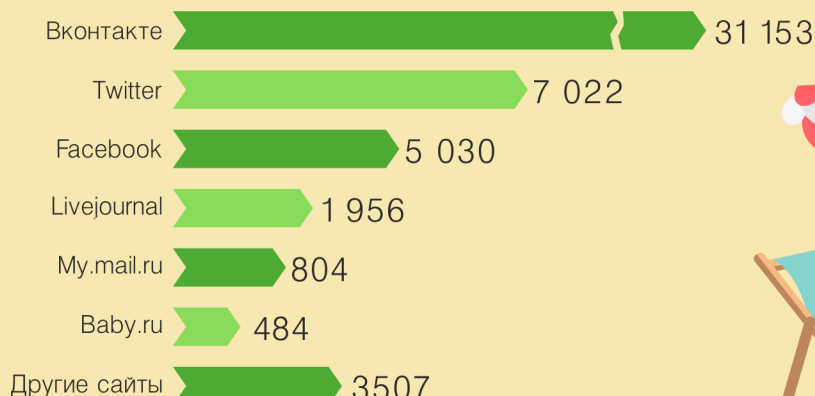
УПОМИНАНИЯ В СОЦМЕДИА

84,6%
сообщений
написаны
женщинами

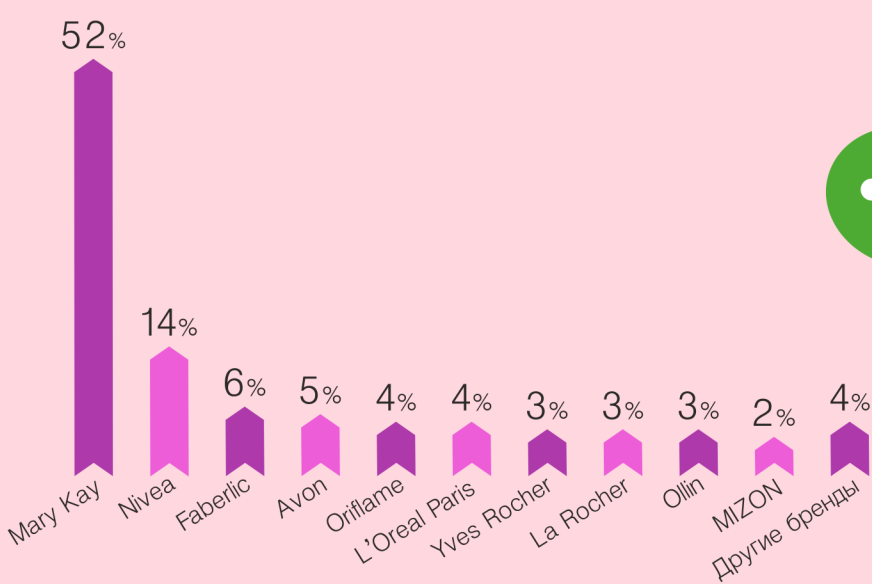
15,4%
сообщений
написаны
мужчинами



ГДЕ ТОЧАТСЯ НАИБОЛЕЕ АКТИВНЫЕ ДИСКУССИИ?



САМЫЕ ОБСУЖДАЕМЫЕ БРЕНДЫ



Также пользователи активно упоминают Garnier, Vichy, Солярис, Avene, Neoglis, Victoria's Secret, Lambre, Holy Land, Skinceuticals, Sun Cosmo, Verana, Gosh, Farmasy, Amway.

О ЧЕМ ГОВОРЯТ В СЕТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ И КОМПАНИИ?

Солнцезащитное средство - первоочередная необходимость, а не роскошь на пляже.

На наиболее активной площадке (VK) реклама составляет до 80% от всех сообщений.

НАРОДНЫЕ РЕЦЕПТЫ

от солнечных ожогов

после загара

для сохранения загара

для защиты волос



сметана, кефир



обтирание влажным полотенцем



лимонный сок



оливковое масло



кофе



маски из яичных желтков, лимонного сока и подсолнечного масла



смесь из масла ши, кокосового и других масел (шиповника, кунжута или персиковых косточек)



масло лаванды



натираем йогуртом

КАКИЕ СРЕДСТВА ОБСУЖДАЮТСЯ?

4%

средства защиты волос

17%

средства для загара

8%

средства после загара

71%

средства от загара

ЗАЩИТНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ДЕТЕЙ

60,1% уверены, что солнцезащитное средство - детский атрибут No1 на пляже.

Наиболее обсуждаемыми детскими косметическими брендами стали Nivea и Биокон.

ИДЕАЛЬНОЕ СОЛНЦЕЗАЩИТНОЕ СРЕДСТВО?

68% ориентируются на цену

21% выбирают определенный бренд

11% обращают внимание на состав средства

11% масло

8% лосьон

72% крем

4% гель

5% спрей

Более 50% считают наличие органических компонентов важным преимуществом

По мнению пользователей идеальным солнцезащитным средством является недорогой крем, изготовленный на базе натуральных компонентов.