



Наши кейсы:

мониторинг социальных медиа в управлении лицензионными брендами



«Мармелад Медиа» – одно из первых лицензионных агентств на российском рынке, созданное на базе проекта "Смешарики". Сейчас в управлении агентства более 20 российских и международных медиа-брендов, таких как "Смешарики", "Фиксики", "Белка и Стрелка. Озорная семейка", "Куми-Куми", "Губка Боб Квадратные Штаны", "Аватар", "Даша-путешественница" и др.

Проблемы и возможности:

Одна из наиболее серьезных проблем на лицензионном рынке - распространение контрафактной продукции. И, безусловно, всем сильным игрокам лицензионного рынка необходим системный мониторинг для выявления контрафакта. Как найти, кто и где использует медиа-бренды без лицензии?

Решение:

Татьяна Герасина,
Маркетолог-аналитик
Группы компаний "Рики":



“ То, что искать надо в Интернете, было понятно сразу, но вот как? Сначала мы пробовали использовать поиск по блогам Яндексa, но потом протестировали и решили применять специальные системы мониторинга. Среди всех вариантов был выбран YouScan, из-за простоты, удобного и понятного интерфейса, гибкой системы отчетов.

Поскольку мы комплексно управляем медийными брендами с многочисленной интернет-аудиторией, результаты мониторинга стали применять не только для выявления контрафакта, но и в целях стратегического развития брендов, которое включает управление целевой аудиторией и имиджем бренда.

Мы были удивлены, например, тем, что у мультфильма «Смешарики» довольно много фанатов не только среди школьников, но и подростков 16-18 лет.

Также мы выяснили, что некоторые сцены мультфильмов неоднозначно воспринимаются детьми, например, какие-то моменты пугают малышей и т.п. Мы, конечно, стараемся избежать подобных реакций и вносим соответствующие изменения в сюжет.

Кроме того, с помощью мониторинга мы находим настоящих фанатов бренда, которые выкладывают фотографии собственных рисунков, поделок и даже граффити, и своевременно выявляем негативные упоминания, распространяемые недоброжелателями.

Результат:

С помощью мониторинга социальных медиа агентство «Мармелад-Медиа» выявило несколько интернет-магазинов, распространяющих контрафактную продукцию, и даже дискотеку, нелегально действующую под одним из медиа-брендов; все они были лишены права нелегально использовать лицензионные бренды. Агентство также получило важную информацию о предпочтениях аудитории, которые теперь учитываются в управлении медиа-брендами.

По словам Татьяны Герасиной,

“По сути, мониторинг упоминаний в сети стал еще одним (и достаточно мощным) каналом получения обратной связи от пользователей, мы стали лучше понимать их потребности и их самих, что положительно влияет и на нашу продукцию. Сегодня наши клиенты получают ежемесячные отчеты о популярности и репутации бренда, что крайне важно, так как бренды являются нашим основным активом.”

YouScan - мониторинг социальных медиа

<http://youscan.ru/>
info@youscan.biz

+7 495 668-1085, 644-3268 (Россия) | +38 044 206-4884 (Украина)

Twitter: @youscan
facebook.com/youscan
skype: youscan