

Анастасія Якушина

Analytical Products Development Lead,
Publicis Groupe



«Функція VI надала нам доступ до нового типу даних - інформації на візуальному контенті. Ми змогли детально проаналізувати інформацію на фотографіях - предмети, персони, кольори.

Поєднання різних типів даних (фото, тексту) дозволило нам отримати повнішу картину вподобань споживача».

Ханін Хамаде

Senior Insight Executive,
Publicis Groupe



«Співпраця з YouScan допомогла нам отримати інформацію про необхідні теми в Східній Європі. В результаті наша команда отримала конкурентну перевагу в очах наших клієнтів.

Команда YouScan завжди готова прийти на допомогу, гнучко підходить до всіх завдань, що полегшує обмін інформацією та управління проектами. У майбутньому ми сподіваємося продовжити нашу співпрацю та проводити додаткові дослідження, які допоможуть нам збільшити цінність наших пропозицій для клієнтів.».

Мартін Мілієв

Head of Social Media Intelligence,
Publicis Groupe



«YouScan пропонує чудову візуальну аналітику та UX на додаток до чудового покриття. Ми обрали YouScan, оскільки цей інструмент дуже зручний, пропонує широкий спектр фільтрів і віджетів для покращення роботи з даними.

Платформа також пропонує вичерпне покриття різних соціальних мереж. Однак те, що справді виділяє YouScan - це аналітика зображень і розпізнавання логотипів.

І останнє, але не менш важливе: вони також пропонують відмінну підтримку клієнтів і готові вдосконалювати та оновлювати свої пропозиції.».