

Аліна Дикуха

Head of Digital Marketing,
SendPulse

SendPulse

«Наразі ми користуємось моніторингом на постійній основі та вважаємо це невід'ємним робочим інструментом маркетингу та відділу продукту у SaaS. Для відділу маркетингу — це дозволяє тримати руку на пульсі, одразу бачити відгуки та реагувати, а також коригувати стратегію просування продукту. Для відділу продукту — бачити всі побажання та створювати дійсно потрібний для користувачів сервіс».